

S6-COMMUNIQUER AVEC LES MÉDIAS



Les organisations de solidarité et la presse communiquent peu entre eux : chocs des valeurs ? Méfiance naturelle ? Plus souvent, un manque de connaissance du fonctionnement des médias de la part des chargés de projets. Pourtant, la presse, la radio, la télévision et Internet peuvent relayer avec impact les informations et le plaidoyer des ONG, voire même devenir des alliés. Cette formation sera l'occasion de mieux connaître l'univers des médias et la façon la plus pertinente de s'adresser à eux.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Mieux comprendre le fonctionnement des médias ;
2. Adapter sa communication aux spécificités des médias ;
3. Maîtriser les outils pour communiquer avec les journalistes.

PUBLIC CONCERNÉ

Tout communicateur, chargé de communication.

PRÉ-REQUIS

Être en charge de projets de communication.
Savoir rédiger en français.

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

Alternance de théorie, d'exemples pratiques issus d'expériences et d'exercices pratiques appliqués aux projets et programmes des stagiaires.
Un support de formation est distribué.

PROGRAMME

1. La logique médiatique

- Les sources d'information
- Les spécificités des différents médias (presse écrite régionale et nationale, radio, télévision)
- Comment travaille un journaliste ? Que cherche-t-il ?
- La presse alternative
- La presse dans les pays en voie de développement

2. Les outils de communication avec les journalistes

- Construire un fichier de presse
- Savoir rédiger un communiqué de presse
- Constituer un dossier de presse
- L'interview
- Organiser une conférence de presse, un point presse
- Les événements pour la presse

3. Communiquer avec les nouveaux médias

- Quels nouveaux médias ?
- Quelle information en ligne ?
- Quel espace presse sur votre site ?

4. Élaborez votre plan médias

- Les médias dans votre stratégie de communication
- Quelle communication média pour votre organisation ?
- Communication de crise et médias

FORMATEURS

Sophie Nick ou Eric Bernard

DUREE

2 Jours

PRIX

1500€ en Intra

280 €/Jour/pers. en Inter

NOMBRE DE PLACES

1-12

5-12