

## S5-INTÉGRER LA COMMUNICATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DANS VOS PROJETS AU SUD



La communication pour le développement renforce l'impact et la pérennité des activités menées par les projets et les programmes d'aide. Pourquoi et comment intégrer les outils et méthodes adaptés à vos activités de terrain ? Quelles ressources humaines et technologiques mobiliser dans les pays du Sud pour les mettre en œuvre ? Cette formation vous permettra de trouver des réponses adaptées à votre situation.



### OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Comprendre les enjeux d'une stratégie de communication pour le développement intégrée dans vos activités en cours ou programmées ;
2. Découvrir des outils, méthodes et technologiques de communication mis en œuvre dans des projets de développement au Sud.

### PUBLIC CONCERNÉ

Tout communicateur, chargé de projet ou cadre souhaitant intégrer des activités de communication pour le développement dans un projet – un programme intervenant dans un pays du Sud (Afrique-Caraïbe-Pacifique).

### PRÉ-REQUIS

Connaissance de base en informatique et internet, intérêt pour les TIC appliqués.

### DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

Alternance de théorie, d'exemples pratiques issus d'actions de solidarité internationales et d'exercices pratiques appliqués aux projets des stagiaires.  
Un support de formation est distribué.

### PROGRAMME

- 1. Pourquoi communiquer au niveau d'un projet de développement ?**
  - Ce qui se fait habituellement
  - Ce que propose la communication pour le développement
- 2. Communiquer quoi, vers qui et quand ?**
  - Quelles informations communiquer ?
  - Vers quel public cibler la communication ?
  - Quand communiquer dans le cycle du projet ?
- 3. Comment communiquer ? Exemples et conseils stratégiques**
  - Les préalables pour une utilisation durable des outils de communication
  - Quels outils de communication ?
  - Des exemples pratiques d'usage de la communication pour le développement
- 4. Vers une stratégie adaptée à vos activités**
  - Diagnostic et définition d'une stratégie
  - Suivi de la mise en œuvre, évaluation et capitalisation

#### FORMATEURS

Gilles Mersadier ou Eric Bernard ou  
Sophie Nick

#### DUREE

2 Jour

#### PRIX

1500€ en Intra  
280 €/Jour en Inter

#### NOMBRE DE PLACES

1-12  
5-12