

010-PRODUIRE UNE MICRO VIDÉO ET LA DIFFUSER

Les vidéos de très courtes durées (entre 10 secondes et 2 minutes) sont de plus en plus visionnées sur le Web. Leur accès est souvent facile et gratuit et elles permettent d'échanger des expériences, des points de vue, des actualités.

Avec un matériel accessible que vous utilisez quotidiennement, vous pouvez tout à fait produire ces microvidéos et maîtriser votre image sur le Web.

Transformez votre appareil photo ou votre smartphone, en puissants outils de communication !



OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Etre en mesure de réaliser soi-même une micro vidéo ;
2. Connaître les bases techniques de la prise de vue et du montage pour diffuser un témoignage.

PUBLIC CONCERNÉ

1. Toute personne souhaitant utiliser la vidéo pour transmettre un message court sur le web.
2. Toute personne souhaitant rapporter des témoignages du terrain.

PRÉ-REQUIS

Ouvert à tous.

DEMARCHE PEDAGOGIQUE

La formation alterne la théorie et la mise en pratique en situation, afin de favoriser une assimilation rapide, tout en permettant une progression individualisée.

Un support de formation est distribué.

PROGRAMME

1. Recueillir un témoignage vidéo

- Intérêt, contraintes, inconvénients de la micro vidéo
- Choisir son matériel : appareil photo, smartphone...

2. Tournage et montage

- Intérêt, contraintes, inconvénients de la micro vidéo
- Notions de cadrage
- Le son
- Notions de montage dans les prises de vue
- Techniques d'interview « sur le vif »
- Le montage d'une micro-vidéo
- L'Export

3. La diffusion

- Mise en ligne sur des plateformes d'hébergement de vidéos.
- Mise en ligne sur un site internet propre.

FORMATEUR

Hélène Pineau

DUREE

1 Jour

PRIX

750 €/jour en Intra

280 €/Jour/pers. en Inter

NOMBRE DE PLACES

1 à 9 participants.

5 à 9 participants.